Websites maken van A tot Z

Alles voor je webstek

Ben je van plan een website te maken? En wil je het ook van bij de start goed aanpakken? Dan begin je best niet zo maar aan wat pagina's met tekstjes en foto's. Je zorgt best voor een degelijke structuur, de nodige webruimte en een doordachte naam en promotie. In dit praktisch dossier pakken we al deze elementen stap voor stap aan. FREDERICK GORDTS

De kans dat je al een website of blog op je actief hebt staan, is niet gering. Clickx-lezers zijn nu eenmaal naarstige websitebouwers. Misschien ben je zelfs al begonnen aan de cursus websites bouwen op pagina 48 van dit nummer. Prima, maar zelf een site in elkaar steken is nog maar het begin van een echt website-avontuur. Je kan heel wat meer doen om je site ook effectief te publiceren en te promoten. Beginnen met een goede structuur en inhoud bijvoorbeeld. Hoe je dat aanpakt, lees je in deel één van dit dossier. Daarna pakken we de administratieve kant van de zaak aan: we moeten immers een naam reserveren voor onze webstek, én de nodige webruimte voorzien. Welke keuzes moet je zoal maken? Dat is voer voor deel twee. In het derde en laatste stuk zoomen we in op de promotie van ons webhuis. Hoe zorgen we ervoor dat er ook bezoekers naar onze stek komen, en hoe brengen we in kaart hoeveel er dat zijn? Kortom, er is werk aan de winkel. Laten we er maar meteen aan beginnen.



Structuur en inhoud

Het belangrijkste van je website is zonder twijfel de inhoud. Niet alleen de tekst, maar ook foto's, afbeeldingen, links, en ja – zelfs de volledige structuur. Hoe pak je dat best aan?



Ook afbeeldingen die je via Google Afbeeldingen vindt, mogen niet zomaar op je webstek.

Teksten... en auteursrechten

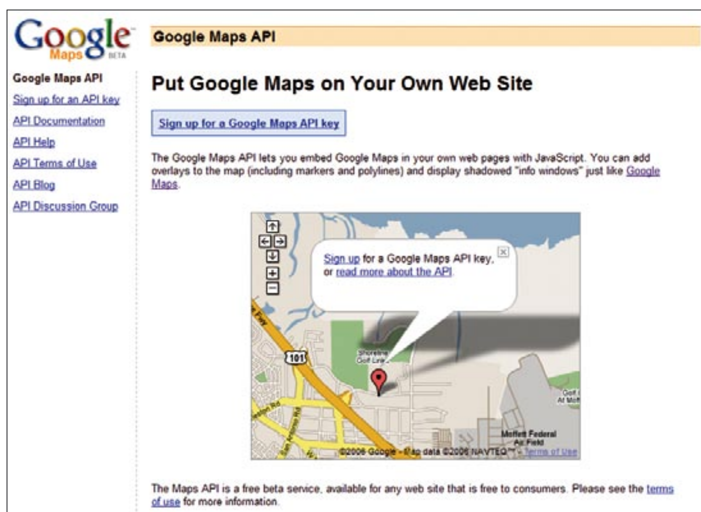
Maak je een website, dan heb je wellicht al wel een idee van wat er op moet komen. Als je een eenvoudige site over jezelf of je hobby's wil maken, dan kan dat. Maar niets weerhoudt je ervan om een site te maken over de spelregels van rugby, of een webstek die verschillende soorten bier vergelijkt. Welke site je ook maakt, de populariteit en het aantal bezoekers staat of valt met de inhoud.

Eerst en vooral zijn er de teksten: die bedenk je over het algemeen zelf. Je kan ook teksten gebruiken die je vroeger geschreven hebt (zoals een opstel of een thesis), maar het is erg belangrijk om zelfgeschreven teksten te gebruiken. Teksten stelen van andere websites, of uit boeken, is namelijk uit den boze en kan je (zware) juridische problemen opleveren. En die stelling gaat erg ver: wil je bijvoorbeeld een plannetje op je site zetten, zodat bezoekers weten waar je woont, scan dan niet zomaar een plan in – daar rusten namelijk zeker en vast auteursrechten op. Vraag dus eerst toestemming van de uitgever, of ga op zoek naar een alternatief, zoals een website die gratis plannetjes voor websites aanbiedt. Een tip: Google Maps **http://maps.google.com**.

Heb je ergens een interessante tekst gevonden en wil je die ook op jouw website? Mail dan naar de webmaster van die site – gaat het om een relatief kleine site, dan krijg je vaak de toestemming, op voorwaarde dat je de bron (vaak een link) bij de gekopieerde tekst zet.

Welke taal?

Je leest Clickx, dus waarschijnlijk is je moedertaal Nederlands. Wellicht is dat ook perfect voldoende voor je website. Wil je echter méér bezoekers trekken, dan kan je je site ook in een andere taal vertalen – Duits, Engels of Frans, bijvoorbeeld. Ben je het Engels goed machtig, dan zal het vertalen van je site geen zware taak voor je zijn. Je kan je laten helpen door een online vertaler zoals Babelfish **http://babelfish.altavista.com**. Maar denk toch twee keer na voor je je site vertaalt: biedt zo'n vertaling wel een échte meerwaarde? En ben je er zeker van dat je je vertaalde versie ook in de toekomst up-to-date kan houden? Want niets is frustrerender voor een bezoeker dan informatie die in de Nederlandse versie verschillend is van die in de Engelse versie! Gaat je site over iets dat voor iedereen interessant zou kunnen zijn, bijvoorbeeld het installeren van Windows Vista op een specifieke Dell-laptop, dan kan je steeds een zogeheten 'abstract' voorzien in het Engels. Je vertaalt dan niet de hele site, maar geeft in een paragraaf weer waarover je site gaat, in het Engels. Heeft een lezer een oplossing voor een probleem dat je op je site vermeldt – bijvoorbeeld het installeren van de geluidsdriver voor Vista – dan kan hij je toch vinden, zelfs al is hij niet Nederlandstalig.



Op Google Maps kan je gratis plannetjes krijgen.

Afbeeldingen

Een website met tekst maar zonder plaatjes zal maar weinig bezoekers trekken. Daarom fleur je je webstek best op met afbeeldingen. Dat kunnen afbeeldingen uit sjablonen zijn die in een pakket als Frontpage zitten, maar je kan ook zelf aan de slag. Met Word kan je bijvoorbeeld makkelijk icoontjes of knoppen maken (die je dan met een pakket als Snag-It **www.techsmith.com** als jpeg-bestand kan bewaren). Ben je een meer creatief type, gebruik dan een programma als Photoshop of Paint Shop Pro om zelf afbeeldingen, knoppen of logo's te maken. De regel is simpel: alles wat je zelf maakt, mag zonder problemen op je website.

Maar... ook hier krijg je te kampen met auteursrechten, als je hier en daar afbeeldingen gebruikt van andere websites. De kans dat iemand erachter komt dat de afbeelding gestolen is, is bijzonder klein, maar áls dat gebeurt, hangen je zware boetes boven het hoofd. Net als bij teksten vraag je best aan de maker of je die afbeelding mag gebruiken.

Ook als je foto's op je site wil zetten, moet je opletten: foto's die je van andere websites haalt, zijn uit den boze, ook als je ze bijvoorbeeld met Google Afbeeldingen **http://images.google.be** bin-

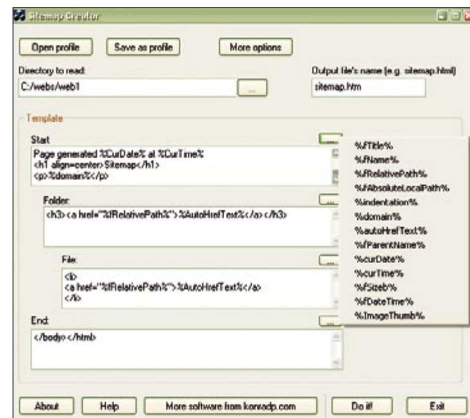
nenhaalt. En zelfs als je ze bewerkt (verkleint of aanpast), is het illegaal om dergelijke plaatjes op je site te zetten. Wil je dus een foto van het Atomium op je site, dan neem je best zelf je digicam en maak je er een dagje uit van. Let op: staan er andere personen op foto's die jij hebt gemaakt, dan moet je in principe toestemming vragen aan die personen. Heb je dat niet gedaan, en vraagt een persoon om verwijdering van die bewuste foto, dan doe je dat best zo snel mogelijk (of je kan de persoon uit de foto knippen, omdat jij de foto zelf hebt gemaakt). O ja, nog een tip: overlaad je pagina ook niet met afbeeldingen...

Webdesign voor bedrijfjes

Heb je een bedrijf en maak je zelf de website, dan zet je best altijd het officiële bedrijfslogo op de pagina's. Heb je er geen, maak er dan zelf eentje. Heb je echter geen idee hoe dat moet, dan kan je dat ook laten oplossen door experts. Zowat elk webdesignbureau kan een logo voor je maken. Reken toch snel op zo'n € 300 voor een goed logo, eventueel met een huisstijl die je ook op je website kan toepassen. Heb je er niet zoveel geld voor over, doe dan een beroep op een online logofirma. Er zijn er tientallen, vooral in de VS – zoek op Google bijvoorbeeld naar *website logo*. Sommige (Amerikaanse) firma's maken een logo voor jou vanaf € 50 en leveren je het logo in één of twee dagen. Maar let wel op: dergelijke logo's zien er vaak nogal 'Amerikaans' uit.
Bedrijven moeten in het algemeen ook beter opletten wat auteursrechten betreft. Je concurrenten zullen je site vlug gevonden hebben, en o wee als je een tekstje (of zin!) gekopieerd hebt van hun website.

Sitemap: een logische structuur

Je website bevat waarschijnlijk een aantal pagina's die met elkaar verbonden zijn via hyperlinks. Als het goed is, heb je ook een goede structuur gemaakt, zodat de bezoeker van op de homepagina naar alle onderdelen van de site kan – niet noodzakelijk alle pagina's, maar wel alle logische onderdelen. Het is echter aan te raden om nog een bijkomende pagina te maken: de sitemap. Die moet vanop de homepagina toegankelijk zijn en bevat gewoon een boomstructuur met alle pagina's van je website. Je geeft gewoon de titel weer, en een link naar die pagina. Op die manier weet je bezoeker wat je site in petto heeft. Je kan zo'n sitemap met de hand maken, maar dat vraagt veel werk, behalve als je html-editor een ingebouwde functie heeft. Als alternatief kan je Sitemap Creator **www.konradp.com/products/sitemap_creator** installeren. Dit gratis programma genereert een sitemap op basis van de html-bestanden in een map op je pc.



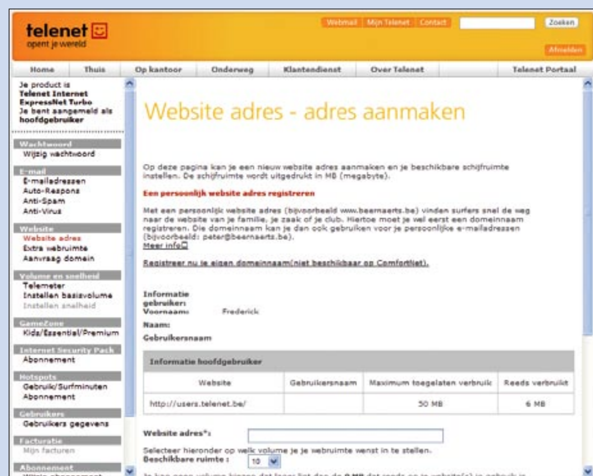
Genereer automatisch een sitemap met Sitemap Creator.

Webserver en hosting

Staat de inhoud van je site op punt, en heb je ook een aantal pagina's gemaakt, dan kan je de site op jouw computer uittesten. Maar als je wil dat bezoekers van over de hele wereld (en vanuit België) je site bezoeken, dan moet je hem online zetten. Wat zijn dan je opties?

Hosten bij je internetprovider

Bij zowat elk internetabonnement krijg je webruimte. Die varieert van 5 tot 100 MB, en daar kan je al heel wat mee doen. Een eerste site is meestal maar enkele megabytes groot, dus de webruimte bij je internetprovider is ideaal. Uploaden doe je met een *ftp*-programma zoals het gratis SmartFTP **www.smartftp.com**. Vaak moet je wel eerst je webruimte activeren, om ook een login en wachtwoord voor de ftp-server te krijgen. Dat moet je soms vragen via de helpdesk, maar je kan het ook activeren via het online accountbeheer van je abonnement. Meestal krijg je dan een url als **http://www.provider.be/~jouwnaam** of **http://users.provider.be/jouwnaam**.
Voordeel van het hosten bij je internetprovider is dat het gratis is en dat er meestal geen limiet zit op de trafiek die je site mag genereren. Je bent wél gelimiteerd qua ruimte, maar er is geen maandelijkse limiet – dus als je veel bezoekers hebt, zal je geen onverwachte factuur van je provider krijgen. Het nadeel van zo'n site zijn de beperkte mogelijkheden en vooral... het moeilijk te onthouden adres. De oplossing? Een domeinnaam!



Bij Telenet kan je online je website aanmaken.

Een domeinnaam aanschaffen

Wil je je website meer bekendheid geven, dan is een eerste stap het aanschaffen van een domeinnaam. Dat kan in de meeste gevallen bij je internetprovider, vaak voor een maandelijks bedrag: reken op zo'n € 2 à € 4 per maand. Voor dat bedrag registreert je provider een domeinnaam (.be of .com) en wordt de domeinnaam 'verbonden' aan jouw website. Je kan ook e-mail ontvangen op **gebruiker@jouwdomein.be**, die meestal gewoon doorgestuurd wordt naar de mailbox van je internetprovider. Je betaalt dus zo'n € 25 à € 50 per jaar, enkel en alleen voor de domeinnaam – en dat is best wel veel.
Je kan namelijk op zoek gaan naar een gespecialiseerd bedrijf dat domeinnamen registreert. Zo zijn er honderden in België, en duizenden wereldwijd. De keuze hangt van jou af, maar reken op zo'n € 10 à € 20 per jaar voor een domeinnaam, met een aantal extra diensten. Zo is url-*forwarding* of mail-forwarding inbegrepen; exact hetzelfde als wat je internetprovider je kan aanbieden. Op de accountpagina van je domeinnaam kan je de url van je website ingeven. Die kan bij je internetprovider staan, maar ook bij een andere (al dan niet gratis) dienst. Voordeel is dat je zonder kosten steeds de forward-url kan wijzigen. Je kan vaak ook een tiental mail-forwards configureren. Zo gaat de mail van **ik@mijndomein.be** niet alleen naar jouw mailbox, maar kan je ook **zus@mijndomein.be** naar de mailbox van je zus laten gaan. Heel

Als je een domeinnaam registreert, krijg je vaak gratis extra diensten.

Bepaalde websites kunnen je helpen met het zoeken naar de ideale hoster.

wat bedrijven bieden ook gratis spam- en virusfiltering aan voor de doorgestuurde e-mails. Sommige domeinnaam-registrars geven je gratis één mailbox en laten je extra mailboxen aankopen voor enkele euro's... per jaar.
Welke naam je best kiest, hangt van jezelf af: als de .com- of .be-naam niet meer beschikbaar is, kan je opteren voor alternatieven als .eu, .nu of .net. Heb je een bedrijf, registreer dan zoveel mogelijk 'extensies': je wil niet dat een concurrent gaat lopen met bijvoorbeeld www.jouwdomein.eu!

Op zoek naar hosting

Heb je een domeinnaam aangeschaft, dan kan je op zoek gaan naar hosting. Sommige domeinnaamproviders bieden ook hosting aan, en heel wat hostingproviders hebben ook domeinnamen. Soms is dit de beste oplossing, maar niet altijd, want het hangt af van de noden die je hebt. Let op volgende zaken:

- **Webruimte:** Vanaf 50 MB, maar sommige hosters bieden ook onbeperkt veel webruimte aan.

- **POP-mailaccounts:** Vanaf één, maar soms ook onbeperkt. Let op, want een *POP-mailaccount* is niet hetzelfde als een mailforward! Een mailforward koppelt een 'virtueel' e-mailadres aan een bestaand e-mailadres; een POP-account is een e-mailadres op zich.

- **Mailforwards:** Het aantal 'virtuele' adressen dat je kan aanmaken. Nieuwsbrieven@jedomein.be is bijvoorbeeld ideaal voor nieuwsbrieven die je krijgt, die je dan kan doorsturen naar een POP-account of naar een webmailadres (zoals Gmail).

- **Datatransfer of -trafiek:** De hoeveelheid MB of GB die je maandelijks mag versassen. Heb je veel bezoekers en bied je grote bestanden aan, zoals foto's of mp3-bestanden, dan zorg je er best voor dat je genoeg datatrafiek mag hebben. De meeste hosters bieden minimaal 1 GB aan. In de kleine lettertjes kan je vaak lezen hoeveel je extra moet betalen als je boven die limiet gaat, bijvoorbeeld € 0,10 per MB. Let op, want dit kan snel oplopen!

- **Extra maildiensten:** Sommige hosters bieden *autoresponders* aan, en ze hebben ook allemaal webmail. Ontvang je vaak berichten met grote bijlagen, vraag dan na wat de maximum grootte per bericht of per mailbox is. 1 GB per mailbox is intussen niet meer zo ongewoon. Ook interessant is een catch-all adres. Alle mail die naar @jedomein.be gestuurd wordt, wordt dan opgevangen en kan je toch nog lezen. Ideaal als je een belangrijk mailtje verwacht dat naar een fout adres gestuurd wordt. Het nadeel is dat je meer spam te slikken krijgt.

- **Geavanceerde opties:** Wil je een meer hoogstaande website maken met de scripttaal php of asp en eventueel een databank, dan moet dit ook mogelijk zijn met je hosting account. Voor een account met één databank en php betaal je trouwens nauwelijks meer dan voor een 'gewone' hosting account. En het geeft je bovendien de kans om zelf wat te experimenteren.

De juiste hostingprovider vinden is niet makkelijk. Sites als Hostmarkt www.hostmarkt.be – opgelet: deze site is van een provider zelf – of Webhostingtalk www.webhostingtalk.com kunnen je daarbij helpen. Als een aanbod te mooi is om waar te zijn, dan is het dat waarschijnlijk ook: vaak lijkt de ondersteuning dan nergens op. Op fora zoals dat van Webhostingtalk kan je zien welke providers problemen hebben.
Kijk ten slotte ook na voor hoelang het contract met je hosting provider geldt. Kies bij voorkeur voor een pakket dat je maandelijks kan opzeggen en waarvoor je niet een heel jaar op voorhand moet betalen.

VAKTAAL A - M N - Z

FTP: Protocol dat gebruikt wordt om bestanden te up- en downloaden naar ftp-servers. Wordt vaak gebruikt om de html-bestanden van websites bij te werken.

FORWARDING: Letterlijk betekent het 'doorsturen', en dat is ook wat het doet. Een bepaalde url (of een e-mailadres) wordt dan aan een ander internet- of e-mailadres gekoppeld. Zo kan je www.mijndomein.be laten doorverwijzen naar het moeilijker te onthouden http://users.provider.be/~jouwnaam.

POP-ACCOUNT: Als je je mails controleert, gebeurt dat in de meeste gevallen met het POP3-protocol. Je computer 'spreekt' dan met de mailserver en vraagt of er nieuwe berichten zijn. Eens je de berichten hebt binnengehaald, worden ze op de server gewist.

AUTORESPONDER: Instelling in mailboxen waarbij er automatisch een (zelf in te stellen) bericht gestuurd wordt naar alle mails die in je mailbox belanden. Handig als je bijvoorbeeld op vakantie bent.

Promotie en statistieken

Google

URL Toevoegen

Home

Alles over Google

Webmaster-info

• URL Toevoegen
- Inhoud Verwijderen

Google Link toevoegen

URL toevoegen of updaten

We voegen constant nieuwe sites toe aan onze index en we nodigen je uit om je eigen website aan ons op te sturen. We voegen niet alle sites aan onze index toe en we kunnen niet voorspellen of garanderen of en wanneer ze verschijnen.

Vul je complete webadres (URL) in, inclusief het http:// voorvoegsel. Voorbeeld: http://www.google.nl/. Je mag ook een omschrijving van je site invullen. Die wordt alleen gebruikt ter onzer informatie, en heeft geen effect op hoe je site in de index wordt weergegeven.

--> Alleen de index-pagina van een website of domein is nodig, je hoeft niet elke pagina opnieuw in te vullen. Onze crawler, Googlebot, zal de rest vanzelf vinden. Belangrijk: Google ververst z'n index met regelmaat, dus het kenbaar maken van een 'dode link' (verdwenen of verhuisde site) is niet nodig. Dode links zullen vanzelf wegvallen uit onze index bij de eerstvolgende crawl wanneer we onze hele index weer verversen.

Google AdSense voor Webadverteerders
Het plaatsen van advertenties die overeenkomen met de content op uw website helpt bezoekers om gerelateerde producten en diensten te vinden — en uw advertentieinkomsten te maximaliseren. Voor meer info.

Direct adverteren op Google
Creëer uw eigen doelgerichte advertenties met behulp van AdWords. Bij betaling met creditkaart is uw advertentie vandaag nog te zien op Google.

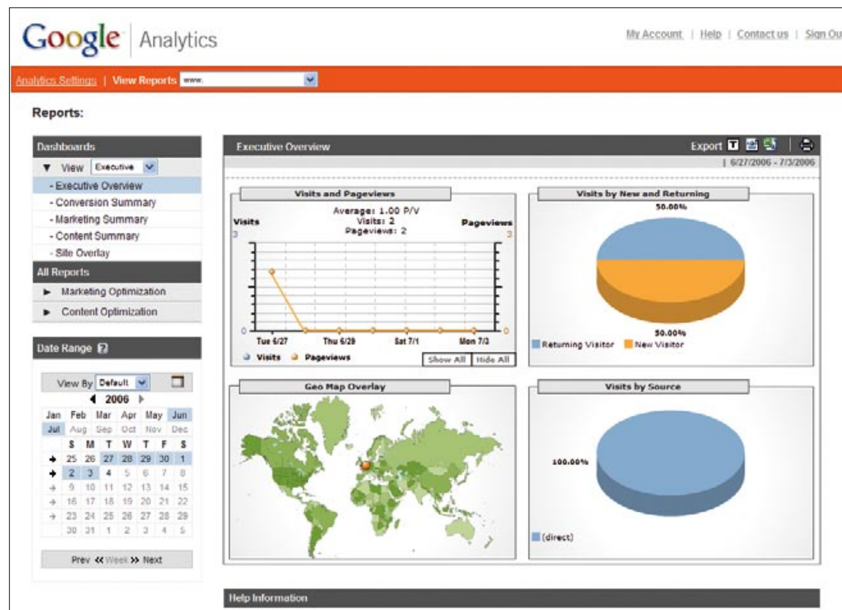
URL:

Opmerkingen:

Optioneel: om een onderscheid te kunnen maken tussen handmatig verzonden URL's en automatisch verzonden URL's, geeft u het woord in het onderstaande vak op:

angthrow

Voeg je pagina toe aan Google.

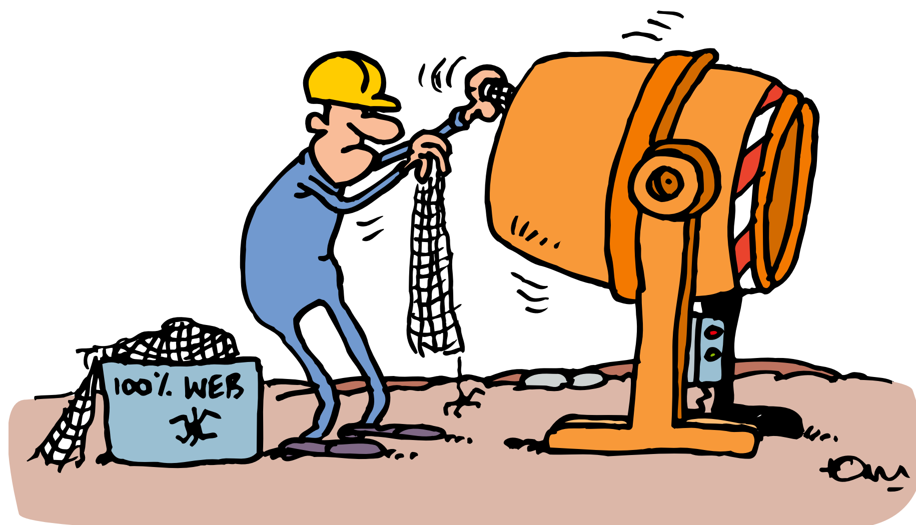


Bekijk regelmatig de statistieken van je website

Staat je website online, dan denk je dat het grote werk gedaan is. Dat is echter niet zo. Je moet er namelijk ook voor zorgen dat je site gepromoot wordt, en je moet het succes van je site op de voet volgen met behulp van statistieken!

Je website promoten

Je wil waarschijnlijk dat je site zo snel mogelijk in Google en andere zoekmachines verschijnt. Dat is makkelijker gezegd dan gedaan: bepaalde bedrijven houden zich daar exclusief mee bezig en vragen zonder schroom duizenden euro's. Voeg manueel je url toe aan Google via **www.google.be/addurl**. Gelijkaardige pagina's bestaan ook bij andere zoekmachines zoals Yahoo!. Toch is dit niet de enige manier om je site te promoten. Het is een publiek geheim dat je site er bij Google (veel) beter uitkomt als je site vanop veel sites en weblogs gelinkt wordt. Mail naar gelijkaardige sites met de vraag om je site op te nemen in hun links-pagina, en doe hetzelfde op jouw site. Zorg ook dat mensen online over je site spreken, bijvoorbeeld op blogs of in nieuwsgroepen. En een vermelding in Clickx of andere tijdschriften kan natuurlijk ook nooit kwaad! Zorg er ten slotte ook voor dat je ROBOTS.TXT-bestand op punt staat. Dit bestand vertelt zoekmachines hoe ze je site moeten bezoeken, welke mappen ze niet mogen opnemen in hun zoekresultaten, enzovoort. Voor meer info hierover kan je terecht op **www.mijnhomepage.nl/artikelen/promotie/robots-txt.php**.



Wie bezoekt mijn site?

Na al het werk bij het maken van de website wil je waarschijnlijk wel eens weten wie je site bezoekt, en of de site populair is. Heb je een (betalende) hosting account bij een provider, dan zitten daar in de meeste gevallen statistieken bij inbegrepen. Is dat niet het geval, plaats dan een gratis teller op je site, zoals OneStat **www.onestat.com/dutch/dutch_os_basic.html**. Ook Google heeft een uitstekende en erg uitgebreide gratis teller: Google Analytics **http://analytics.google.com**. Deze teller is wel nog altijd in bètaversie, en nog niet voor iedereen beschikbaar.

Elke teller laat honderden statistieken zien: let vooral op het aantal bezoekers (visits) en niet op het aantal hits – een hit is namelijk elke pagina of afbeelding die opgevraagd wordt en geeft een vertekend beeld. Interessant is ook het aantal foutmeldingen of errors: analyseer je dit, dan kan je snel nagaan of er dode links op je pagina's staan. De teller kan je ook laten zien uit welke landen je bezoekers komen, welke browser het meest gebruikt wordt en welke pagina's het populairst zijn. Let op: voor de meeste oplossingen moet je een stukje code aan elke html-pagina toevoegen. Hoe je dat doet, lees je bij je inschrijving. ♦